
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "EAT FISHBURGER BE FISHPOSITIVE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Foodlab srl, con sede in Strada Provinciale 97, 43016 - Polesine Zibello (PR) P.IVA: 02133340345.

2. Società Delegata

Società delegata è:

- **Lampi Comunicazione Illuminata Srl**, con sede legale in Parma, Via Ferdinando Bernini n.26; P. Iva 02914260340
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione, in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i loro famigliari della Società Promotrice, della Società delegata, delle altre Società collegate e dei talent coinvolti.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'iscrizione ad Instagram è antecedente la data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso; qualora la prova non venga fornita o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante verrà escluso dalla presente manifestazione a premi.

4. Durata del concorso

Dal 12 Giugno all'8 Luglio 2023.

L'estrazione finale dei vincitori sarà prevista entro il **31 Luglio 2023.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è FUMARA.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato ed il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

6. Modalità di partecipazione

Il giorno 12 Giugno 2023 sul profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore @fumara.official verrà condiviso un post promozionale; per prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- 1- Seguire il profilo @fumara.official*;
- 2- Mettere like al post promozionato;
- 3- Commentare il post condiviso dalla società promotrice indicando la propria risposta alla domanda: "Cosa faresti se avessi un'ora tutta per te?";
- 4- Inserire nel commento l'hashtag #fishpositive (obbligatorio).

Il termine ultimo per il rilascio del commento ai fini concorsuali da parte dei partecipanti sarà il giorno 8 luglio 2023.

I commenti dovranno rispettare il tema dell'attivazione del concorso a cui si sta partecipando e dovranno essere originali.

L'utente dovrà aggiungere nella descrizione del contributo caricato l'hashtag ufficiale indicato.

*Il follow al profilo, il like al post e il contributo dovranno rimanere attivati/caricati, per tutta la durata dello stesso e fino a 180 giorni la data di estrazione. Il partecipante pertanto si impegna a non rimuovere il follow, il like e il contributo e/o i tag/hashtag pena la decadenza dalla partecipazione.

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione del contributo il profilo Instagram del partecipante non dovrà essere soggetto a "shadowban" da parte di Instagram. Qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire il contributo caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente potrà partecipare con un solo commento;
- Nel caso in cui un utente pubblichi più di 1 commento nel periodo di partecipazione, verrà automaticamente preso in considerazione solo il primo commento da questi postati in ordine cronologico: ne consegue che TUTTI i commenti pubblicati da uno stesso utente successivi al primo saranno insindacabilmente ESCLUSI dalla selezione.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento prima dei 181° giorno dopo la fine del concorso l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **20 vincitori e di 10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori si aggiudicheranno uno **Xiaomi Smart Band 7** (specifiche del premio al punto 8.1).

I commenti non dovranno essere contrari alla moralità pubblica ed al buon costume oppure offensivi nei confronti di cose o persone; pertanto in tali casi la società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, si riserva di eliminarli in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) / I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

In caso di mancata accettazione del premio da parte di uno o più vincitori oppure nel caso in cui l'accettazione non risultasse valida, i partecipanti che si posizioneranno dal trentunesimo al quarantesimo posto saranno considerati "riserve" ed i premi saranno loro assegnati in ordine di estrazione degli stessi.

Per "mancata accettazione del premio" si fa riferimento a tutte quelle situazioni in cui i vincitori contattati dal soggetto delegato:

- NON rispondano alla comunicazione entro la data indicata nel paragrafo seguente "Notifica e consegna dei premi"
- NON comunichino al soggetto delegato l'indirizzo di spedizione a cui consegnare il premio entro la data indicata nel paragrafo seguente " Notifica e consegna dei premi"
- NON diano conferma della propria identità e quindi della conseguente maggiore età e dell'essere effettivamente "owner dell'account Instagram utilizzato" attraverso la documentazione necessaria richiesta dal soggetto delegato con l'intento di certificare la stessa - entro la data indicata nel paragrafo seguente " Notifica e consegna dei premi"

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Xiaomi Smart Band 7 Black	20	€ 49,17	€ 983,40
TOTALE			€ 983,40

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 983,40 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso a seguito della relativa individuazione, saranno avvisati con un messaggio in Direct Instagram inviato dal profilo del Promotore @fumara.official, per comunicare l'avvenuta selezione e per raccogliere un ulteriore recapito (email o telefono). Contestualmente, i vincitori saranno invitati a visionare l'informativa privacy e agli stessi sarà comunicato che i dati saranno trattati unicamente per le finalità connesse alla corretta gestione del concorso, ai sensi della informativa.

La segreteria del Concorso utilizzerà il contatto al fine di raccogliere i dati anagrafici utili per la consegna del premio. Se il vincitore entro 7 giorni dalla notifica della vincita, non comunicherà di accettare il premio e i dati personali utili per la spedizione del premio, si intenderà irreperibile ed il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione del premio (7 giorni dalla notifica).

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di seguito meglio individuata.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

La Promotrice si riserva

il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne online, nonché tramite il profilo Instagram @fumara.official e sul sito web www.fumara.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.fumara.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La cauzione di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio per il concorso è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Deposito Provvisorio presso Tesoreria Provinciale dello Stato.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti fraudolenti o comunque giudicati in maniera sospetta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa (ad esempio nel caso in cui vengano rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, fake nickname, informazioni anagrafiche e/o personali di varia natura fasulle - es. indirizzo e-mail, età... - e non veritiere legate all'account), verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

L'elenco delle partecipazioni concorrenti estrapolato dal web, sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le partecipazioni (nome account e contenuto del post) vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

Inoltre, si specifica che gli utenti - con la propria adesione e la conseguente partecipazione alla promozione - sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità in quanto la manifestazione non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Instagram né ad essa associata

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'associazione MUNUS Fondazione di Comunità di Parma ONLUS - Via P. Bandini, 6 43123 Parma CF 92172800341

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Foodlab srl con sede in Strada Provinciale 97, 43016 Polesine Zibello (PR) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Eat Fishburger Be Fihpositive". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento sono: Lampi comunicazione Srl e Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

23 giugno 2023

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**